



Marzo, 2021

Direttivo 2021 – 2023 Documento di sintesi della strategia AICRO.

Cari colleghi, con il completamento delle nomine del Consiglio Direttivo in carica per il triennio 2021 – 2024, riassumiamo i punti salienti della strategia dell'Associazione. Questi punti sono basati sulle motivazioni che hanno portato all'elezione dei componenti del Consiglio stesso e sulle indicazioni fornite dall'Assemblea, desunte sia dagli interventi delle più recenti riunioni che dal sondaggio circa gli "Argomenti di Interesse" promosso dal Centro Studi.

Per il triennio in corso il Consiglio si propone di:

- **Tutelare** la capacità delle Associate di operare efficientemente. Il Consiglio opererà più energicamente per influenzare le Autorità Regolatorie affinché vengano smantellati i limiti che impediscono sia una maggiore competitività delle CRO sia, indirettamente, tutta la filiera della ricerca. Ci proponiamo di superare in primis i limiti imposti dal c.d. "Decreto CRO". Auspicabilmente gli sforzi saranno indirizzati a un superamento del Decreto, oppure, in subordine, a una riscrittura radicale che ne chiarisca gli ambiti di applicabilità, ne snellisca il contenuto eliminando i punti palesemente incoerenti con la realtà in cui operano oggi le nostre aziende. Ogni volta che sarà possibile agiremo in sinergia con altre parti interessate e altre organizzazioni confrontandoci come Associazione con AIFA o altre Autorità superiori. I nostri gruppi di lavoro che operano in ambito Regolatorio e Data Privacy saranno altresì parte attiva nell'influencare e sollecitare le Autorità al fine di semplificare e chiarire il quadro normativo di riferimento.
- Diffondere **conoscenza e generare innovazione**: continueremo a porre grande enfasi alla possibilità di condividere non solo formazione in maniera formale ma condividendo esperienze, anche quando imperfette. Ci poniamo l'obiettivo di ridisegnare il programma formativo, con una struttura più snella, contenuti fruibili facilmente senza escludere la possibilità di utilizzare piattaforme on line per appuntamenti di breve, o media durata, nonché promuovere la possibilità di organizzare dei workshop in presenza. In concreto solleciteremo tutte le Associate e i Working Group per creare occasioni formative, in sinergia con il CD.
- Continueremo nella strada di rendere l'Associazione più visibile e attiva nel patrocinare il **confronto** tra le parti. Il nucleo della nostra attività in questo senso rimane l'evento annuale "Menti a Contatto" che proponiamo di mantenere, innovandolo e cercando di renderlo un appuntamento immancabile per tutti gli interlocutori interessati. Ci riproponiamo di incrementare la nostra partecipazione ad incontri e dibattiti generati da altri, possibilmente di alto livello. Vogliamo anche migliorare la nostra visibilità sui social on line e rendere la nostra capacità di comunicare le nostre idee e posizioni più professionale e moderna.
- Ci proponiamo di raggiungere questi obiettivi attraverso un **maggiore coinvolgimento** di tutte le associate. Faremo leva su occasioni di confronto con i soci più frequenti e snelle e utilizzeremo maggiormente lo strumento dei sondaggi per avere un input immediato dall'Assemblea.

Il nostro intento è anche quello di ottenere una partecipazione attiva più diffusa, stimolando l'interesse dei singoli collaboratori degli associati verso le iniziative dell'Associazione. Confidiamo che un contributo diffuso tra tutti i soci possa apportare un grandissimo beneficio nel dimostrare le nostre esperienze e professionalità, favorendo il posizionamento dell'Associazione nel mondo della Ricerca Clinica in Italia.